



Faire du sport sur son lieu de travail est devenu une pratique en vogue. Plus que jamais, ce que l'on qualifie communément de « sport en entreprise » apparaît comme un antidote permettant de réconcilier performance et santé au travail. Ce phénomène prend racine dans le XIX^e siècle et s'organise désormais en un véritable marché composé d'une pluralité d'acteurs.

Mais sous quelles formes se présente le sport dans la sphère professionnelle ? Constitue-t-il (vraiment) un outil pertinent de management des ressources humaines ? Quelles sont ces entreprises qui proposent une offre sportive à leurs collaborateurs et pourquoi le font-elles ? Comment se structure ce marché de niche ? Pourquoi certains salariés s'adonnent-ils, plus que d'autres, à une activité sportive *in situ* ? Quels sont les enjeux du sport en entreprise, ses effets attendus et ceux, plus surprenants, que l'on peut observer quotidiennement ?

Fruit de recherches en immersion dans trois grandes multinationales – Steelcase International, Nestlé France et Adidas France – complétées par des enquêtes ponctuelles (Réseau Ferré de France, Dow, EDF, Total, Michelin...) et d'une documentation nourrie, cet ouvrage dresse un panorama de l'histoire du sport en entreprise mais aussi de son actuel marché, des usages dont il fait l'objet et de ses effets. Une nébuleuse de pratiques, d'acteurs, de finalités et d'enjeux – sanitaires, sociaux, politiques, économiques – qui figure au cœur de cette analyse socio-managériale.

*

* *

Julien PIERRE est Maître de conférences à la Faculté des sciences du sport de l'Université de Strasbourg. Docteur en STAPS, membre de l'unité de recherche « Sport et sciences sociales », il est l'auteur d'une thèse – lauréate d'un Prix des Thèses de l'Université de Strasbourg – sur la mobilisation des cadres d'entreprise par le sport. Il exerce également, depuis 2004, la fonction de journaliste pour Sport Stratégies, un magazine professionnel spécialisé dans l'actualité du marketing sportif.

www.sport-entreprise.com



BON DE COMMANDE

NOM et PRENOM

CODE POSTAL

VILLE

Désire recevoir exemplaire (s) soit 27 € X (Franco de port)

Le sport en entreprise – Enjeux de sociétés

Ci-joint mon règlement par chèque bancaire ou postal à l'ordre d'Economica

Ou par carte bancaire : son numéro, sa date d'expiration, sans oublier les trois derniers chiffres au dos de votre carte. (Cryptogramme)

Table des matières

Préface

Introduction

Chapitre 1 – L'entreprise et le travail aujourd'hui

Chapitre 2 – Le sport comme outil de management : analyse historique

Chapitre 3 – Les usages modernes du sport au travail

Chapitre 4 – Les (non) pratiquants : profils types

Chapitre 5 – Le marché et les acteurs du sport au travail

Chapitre 6 – Valeurs, images, croyances

Chapitre 7 – Intérêts et effets du sport au travail

Chapitre 8 – Promouvoir le sport en entreprise

Conclusion

Index des illustrations, schémas, tableaux et encadrés

Bibliographie

208 pages – 27 €

Format : 15.5 X 24 cm

ISBN : 978-2-7178-6773-2